

REGULAMIN PRZETARGU
nieograniczonego pisemnego na sprzedaż środka trwałego
- samochodu osobowego marki OPEL MERIVA

§ 1. Postanowienia Ogólne

1. Niniejszy Regulamin określa procedurę i warunki sprzedaży środka trwałego - samochodu osobowego marki OPEL MERIVA.
2. Przetarg ma charakter publiczny i przeprowadza się go w formie pisemnej.
3. Celem przetargu jest uzyskanie najwyższej ceny za oferowany do sprzedaży środek trwały.
4. Teatr Impresaryjny im. Włodzimierza Gniazdowskiego zastrzega sobie prawo do zamknięcia przetargu bez wybrania którejkolwiek z ofert lub unieważnienia postępowania przetargowego bez podania przyczyn.

§ 2. Organizator przetargu

Organizatorem przetargu jest Teatr Impresaryjny im. Włodzimierza Gniazdowskiego, ul. Wojska Polskiego 13, 87-800 Włocławek, NIP: 888 18 50 428, REGON: 910511466.

§ 3. Przedmiot przetargu

1. Przedmiotem przetargu jest samochód osobowy marki OPEL MERIVA.
2. Dane pojazdu:
 - 1) marka: Opel,
 - 2) model pojazdu: Meriva 1.7 cdti Cosmo,
 - 3) rok produkcji : 2008,
 - 4) nr rejestracyjny: CW58735,
 - 5) VIN: W0L0XCE7584355542,
 - 6) data pierwszej rejestracji: 16.06.2008r. (w Polsce: 20.11.2009r.),
 - 7) przebieg: 138205 km,
 - 8) rodzaj nadwozia: minivan, 5–drzwiowy, 5–osobowy,
 - 9) pojemność: 1686,00 cm³,
 - 10) moc silnika: 74 kW (101 KM).
3. Pozostałe dane pojazdu oraz informacje o stanie technicznym znajdują się w wycenie nr 11112024MD z dnia 14.11.2024r., która stanowi załącznik nr 1 do obwieszczenia o przetargu.
4. Wycena, o której mowa w ustępie poprzedzającym zawiera cenę oszacowania, która jest co najmniej równa aktualnej cenie rynkowej pojazdu. Cena oszacowania wynosi 4 500,00 zł brutto i stanowi cenę wywoławczą. Sprzedaż nie może nastąpić za cenę niższą niż cena oszacowania.
5. Przedmiot przetargu można oglądać w siedzibie Teatru przy ul. Wojska Polskiego 13 we Włocławku w dni robocze od godz. 9.00 do 15.00 od dnia 25.11.2024r. do dnia 06.12.2024r. po uprzednim kontakcie telefonicznym (tel.: 508 371 600).

§ 4. Miejsce i termin przetargu

1. Oferty należy składać w dni robocze w godz. 7.30 – 15.30 w sekretariacie Teatru Impresaryjnego im. Włodzimierza Gniazdowskiego przy ul. Wojska Polskiego 13 we Włocławku, w terminie do dnia 09.12.2024r.. W przypadku przesyłania ofert decyduje data wpływu do organizatora, przy czym rozpatrywane będą tylko oferty doręczone najpóźniej w ostatnim dniu składania ofert do godz. 12.00.
2. Otwarcie ofert nastąpi w dniu 09.12.2024r. o godz. 13.00 w siedzibie organizatora.

§ 5. Komisja przetargowa

1. Przetarg prowadzi 3-osobowa komisja przetargowa złożona z pracowników Teatru Impresaryjnego im. Włodzimierza Gniazdowskiego w skład której wchodzi: Adrian Domanowski, Kasper Walczykowski, Beata Kizewska-Szopa.
2. Członkowie Komisji oraz ich małżonkowie, dzieci, rodzice i rodzeństwo nie mogą uczestniczyć w przetargu jako strona kupująca.

§ 6. Otwarcie ofert i sprzedaż

1. Otwarcie ofert nastąpi w miejscu i czasie wskazanych w § 4 niniejszego Regulaminu.
2. Otwarcie ofert jest jawne.
3. Po otwarciu ofert Komisja ustala, które z ofert uznaje za ważne, a następnie wybiera i ogłasza, który z oferentów zaproponował najwyższą cenę.
4. W terminie 3 dni od dnia rozstrzygnięcia przetargu, Komisja zawiadamia pisemnie oferenta o wyborze jego oferty, wskazując jednocześnie miejsce i termin zawarcia umowy sprzedaży.
5. Kupujący zobowiązany jest zapłacić cenę nabycia niezwłocznie po zawarciu umowy sprzedaży, nie później niż w terminie 7 dni od jej podpisania.
6. Wydanie pojazdu nastąpi niezwłocznie po zapłacie ceny przez kupującego.

§ 7. Protokół z przetargu

1. Z postępowania przetargowego Komisja sporządza protokół.
2. Protokół powinien zawierać co najmniej:
 - 1) oznaczenie miejsca i czasu przetargu,
 - 2) oznaczenie członków Komisji,
 - 3) wysokość ceny wywoławczej,
 - 4) najwyższą zaoferowaną cenę,
 - 5) oznaczenie oferenta, który zaoferował najwyższą cenę,
 - 6) wzmiankę o odczytaniu protokołu,
 - 7) podpisy członków Komisji.
3. Protokół przetargu podpisuje również oferent, którego oferta została wybrana w drodze przetargu.
4. Protokół przetargu Komisja przedkłada do akceptacji Dyrektorowi Teatru.

§ 8. Ważność przetargu i postanowienia końcowe

1. Przetarg jest ważny jeśli w odpowiedzi na jego ogłoszenie wpłynie co najmniej jedna oferta, która spełnia warunki określone w niniejszym Regulaminie.

2. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie zastosowanie mają przepisy Rozporządzenia Rady Ministrów z dnia 5 października 1993r. w sprawie zasad organizowania przetargu na sprzedaż środków trwałych przez przedsiębiorstwa państwowe oraz warunków odstąpienia od przetargu (Dz. U. Nr 97, poz. 443).

Dyrektor Teatru

M. Budzeniusz
Monika Budzeniusz

.....
(podpis i pieczęć imienna dyrektora)